

| | |
|-----|-----------------------|
| ### | GRADE E CORPO DOCENTE |
|-----|-----------------------|

| | | |
|-------------------------------|---|------------------------|
| Curso: Técnico em Agronegócio | Carga Horária Total do Curso (hora relógio): 1140 | Tipo de Curso: Técnico |
|-------------------------------|---|------------------------|

| | | | | |
|--------------|-------|---|-------|-------|
| Campus: Gama | Manhã | X | Tarde | Noite |
|--------------|-------|---|-------|-------|

Perfil do Egresso (resumido): Um profissional que viabiliza soluções técnicas competitivas para o desenvolvimento de negócios na agropecuária a partir do domínio dos processos de gestão e das cadeias produtivas do setor; atua na prospecção de novos mercados; analisa a viabilidade econômica de projetos; identifica alternativas de captação de recursos; e atua diretamente no beneficiamento, logística, técnicas de marketing e comercialização da produção rural e agroindustrial. O profissional do agronegócio deverá estar atento às novas tecnologias do setor rural, à qualidade e produtividade do negócio, definindo investimentos, insumos e serviços, visando à otimização da

Requisito para ingresso: Ensino Médio

| Componente Curricular | Docente | Carga Horária (hora aula) | Pré-Requisito (sim / não) | Oferta | |
|-----------------------|---|--|---------------------------|--------|-------------|
| 01 | Logística Aplicada ao Agronegócio | Luis Claudio Martins de Moura | 40h | não | 3º semestre |
| 02 | Comercialização de Produtos Agropecuários | Josué Pires de Carvalho | 80h | não | 3º semestre |
| 03 | Gestão Ambiental Aplicada ao Agronegócio | Érika Barreto Fernandes Cruvinel | 60h | não | 3º semestre |
| 04 | Agroindústria | Patrícia Diniz Andrade | 60h | não | 3º semestre |
| 05 | Agricultura II | Érika Barreto Fernandes Cruvinel/Keve Bruno Paradelo Gomes | 60h | não | 3º semestre |
| 06 | Zootecnia II | Adriana de Oliveira Santos Alfani | 60h | não | 3º semestre |
| 07 | Princípios de Marketing no Agronegócio | David Frederik da Silva Cavalcante | 40h | não | 3º semestre |
| 08 | Agronegócio e o Comércio Exterior | Luis Claudio Martins de Moura | 40h | não | 3º semestre |
| 09 | Empreendedorismo | David Frederik da Silva Cavalcante | 40h | não | 3º semestre |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |
| 21 | | | | | |
| 22 | | | | | |
| 23 | | | | | |
| 24 | | | | | |
| 25 | | | | | |
| 26 | | | | | |
| 27 | | | | | |
| 28 | | | | | |
| 29 | | | | | |
| 30 | | | | | |
| 31 | | | | | |
| 32 | | | | | |
| 33 | | | | | |
| 34 | | | | | |
| 35 | | | | | |
| 36 | | | | | |
| 37 | | | | | |
| 38 | | | | | |
| 39 | | | | | |
| 40 | | | | | |
| 41 | | | | | |
| 42 | | | | | |
| 43 | | | | | |
| 44 | | | | | |
| 45 | | | | | |
| 46 | | | | | |
| 47 | | | | | |
| 48 | | | | | |
| 49 | | | | | |
| 50 | | | | | |
| 51 | | | | | |
| 52 | | | | | |
| 53 | | | | | |
| 54 | | | | | |
| 55 | | | | | |
| 56 | | | | | |
| 57 | | | | | |
| 58 | | | | | |
| 59 | | | | | |
| 60 | | | | | |