



06 a 08 de novembro de 2019

EVEN TOS

Como estratégia de
branding



Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

www.congressoeventosifb.com.br



CONREVEN

II congresso Regional de Eventos

06 a 08 de novembro de 2019

submissões abertas
link na bio



Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

www.congressoeventosifb.com.br



PALESTRA DE ABERTURA 06/11/2019 - 09h

“Eventos – Live Marketing que fortalece a sua marca”

Quem vem!

Libia Lender

Ampro

São Paulo - SP

Graduação e Mestrado na Universidade de São Paulo – USP. No setor acadêmico atua como professora desde 1995, passando por diversas faculdades. Foi coordenadora de Cursos Tecnológicos e Pós Graduação em Gestão de Eventos na Universidade Anhembi Morumbi (UAM) de 2000-2014. Na ESPM como professora de graduação em disciplinas de Marketing Promocional, Eventos e Projeto Esportivo (2007-atual), atualmente profa Pós em Gestão de Eventos do SENAC e da FIPE. Única professora na América do Sul do CEM (Certified Exhibition Management) chancelado pela IAEE (International Association of Exhibition and Events). No âmbito corporativo: foi diretora de agência de eventos, produzindo eventos nacionais e internacionais, em especial atuou em mega eventos como Jogos SulAmericanos, PanAmericanos, Copa do Mundo e Jogos Olímpicos. Idealizadora da Conceito Lazer & Soluções Integradas e site DicaEventos. Colunista do Promoview e Idealizadora do DicaDAy e do site www.dicaevento.com.br



Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

www.congressoeventosifb.com

PALESTRANTE CONFIRMADO

Quem vem!

Nayran Cabral

DPA Brasil – Iogurtes Nestlé

São Paulo / SP

Formado em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas pela PUC Minas. Profissional apaixonado por comunicação e pessoas, com dez anos de experiência em empresas como Contax, Fiat, Teksid, Fidens, Arezzo&Co e DPA Nestlé. Implementou a área de comunicação interna e corporativa nas suas últimas experiências, trabalhando a marca empregadora como forma de engajamento e atração. Responsável por implementar e planejar a estratégia de diversidade e inclusão e líder do comitê de diversidade DPall, na DPA Brasil. Acredita que os eventos são fundamentais para engajar a liderança e os colaboradores em torno da estratégia, fortalecimento da cultura e atrair talentos.

www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer



PALESTRANTE CONFIRMADO

Quem vem!

Aline Guedes
Shopping Flamboyant
Goiânia- Go

Executiva com experiência de 20 anos, 10 anos no mercado de telefonia (Vivo e TIM) e 10 no mercado de shopping centers e incorporação imobiliária. Atualmente, a frente do marketing corporativo do Grupo Flamboyant, com sede em Goiânia - Goiás, nos segmentos de Shopping Center, Administração de Imóveis, Desenvolvimento Urbano, Administração de Estacionamentos e Agropecuário. Responsável pela gestão de Marketing do Grupo, com foco em planejamento estratégico, mkt Plan, comunicação, branding, eventos, promoção, digital, comunicação interna e desenvolvimento de novos produtos geradores de receita incremental. Formada em Administração com Pós-Graduação em Marketing pela FAAP, e atualização constante em congressos e workshops

www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer



PALESTRANTE CONFIRMADO

Quem vem!

Lanne karla
Café do Sítio
Brasília- DF

Formada em Administração de Empresas, pós-graduada em marketing e mestre em Ciência Política, tendo atuado por mais de 20 anos em Cias de grande porte como Ambev, Hering entre outras nas áreas de Trade marketing, vendas, visual Merchandising, treinamentos e desenvolvimentos de pessoas. Reconhecida e premiada por vários treinamentos personalizados e diferenciados em diversas áreas do varejo. Foco em desenvolvimento gerencial e de equipes, resultados na área comercial e pontualidade nas entregas das demandas. Planejamento de marketing, execução de mercado, liderança através da mobilização de equipes, Relacionamento e foco no cliente, coordenação de eventos, desenvolvimento e capacitação de pessoas, foco em resultados, objetividade, praticidade e altamente competitiva, foco em desafios. Gerente de relacionamento e projetos, atuando com grandes clientes, como Bancos e Ministérios Públicos, com o objetivo de capturar novas demandas de mercado e gerenciar seus contratos. Gerenciamento de grandes contas de clientes. Palestrante de grandes grupos nas áreas de marketing e coaching. Professora nos cursos de graduação e pós-graduação, de Administração, Marketing e Recursos Humanos.



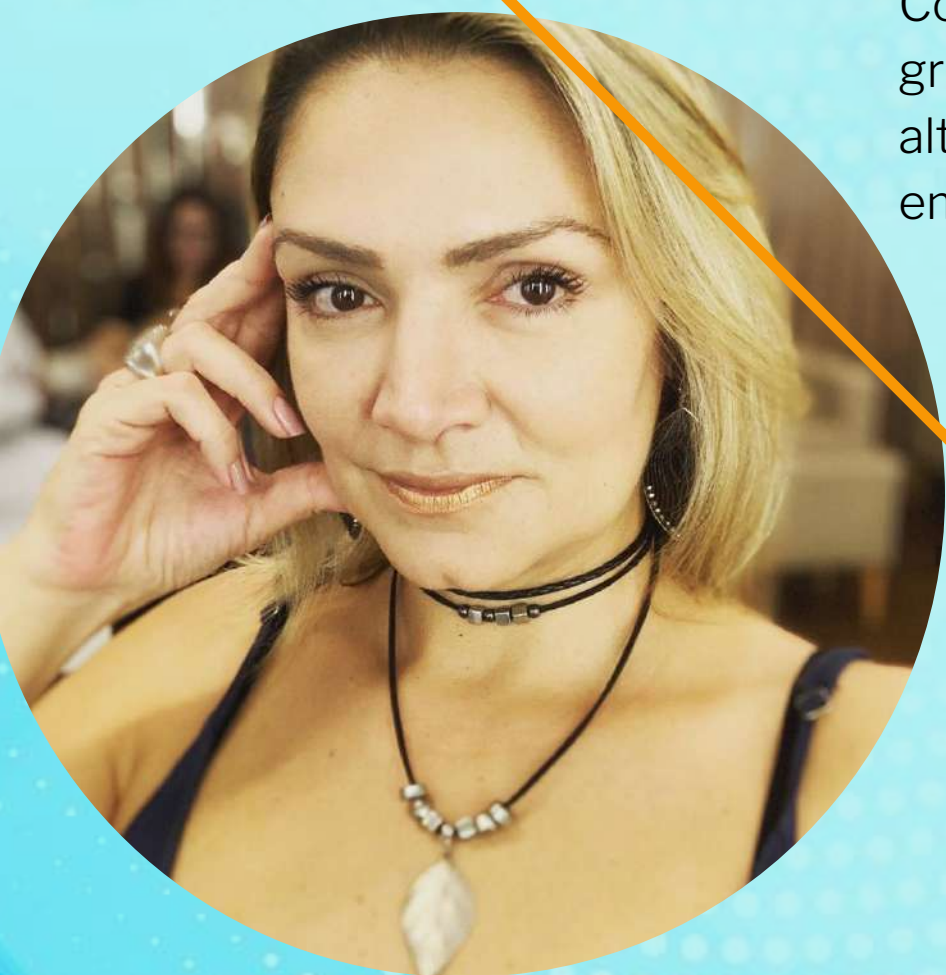
www.congressoeventosifb.com

PALESTRANTE CONFIRMADO

Quem vem!

Ana Paula Naves
Coca- Cola
Goiânia - Go

Diretora Comercial da Refrescos Bandeirantes - Coca-Cola, administradora de empresas, pós graduada em Marketing e Gestão. Executiva de alta Gestão, com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Gerenciamento de Marcas.



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Talk Show :Como construir marcas de valor que geram impactos positivos Data : 08/11/ 2019 - 14h

Quem vem!

Juliana Remigio
i10 Comunicação
Brasília - DF

Administradora, com especializações em Neuromarketing, Neurolinguística e gestão de pessoas. CEO da agência de publicidade i10 Comunicação, orchestra uma equipe de feras nas áreas de design, publicidade, jornalismo e marketing digital, atua no mercado publicitário ajudando as marcas a alcançarem suas metas e a ter um bom relacionamento com o público através do branding com propósito.

Com 22 anos de experiência no mercado gráfico e publicitário em empresas como Nestlé, Maqcampo | John Deere e Cold Stone Creamery, fundou a i10 Comunicação com o objetivo de construir e desenvolver marcas de valor que geram impactos positivos através de um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda.



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer



PALESTRANTE CONFIRMADO

Roda de conversa sobre Captação de Eventos e Atendimento ao cliente

Quem vem!

Paulo Palhas

CICB

Brasília - DF

Graduado em Turismo pelo Centro Universitário de Brasília - UniCEUB com especialização em Gestão Estratégica de Vendas pela Fundação Getúlio Vargas. Atualmente é responsável pela coordenação comercial do Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB. Responsável pela captação de negócios, eventos corporativos e a elaboração de candidaturas para congressos técnico-científicos. Experiência de 18 anos no setor de eventos, sendo 12 anos na organização, incluindo a elaboração de planos de patrocínio, captação de recursos para congressos, coordenação de secretarias executivas em eventos e 6 anos no departamento comercial do Centro de Convenções.



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

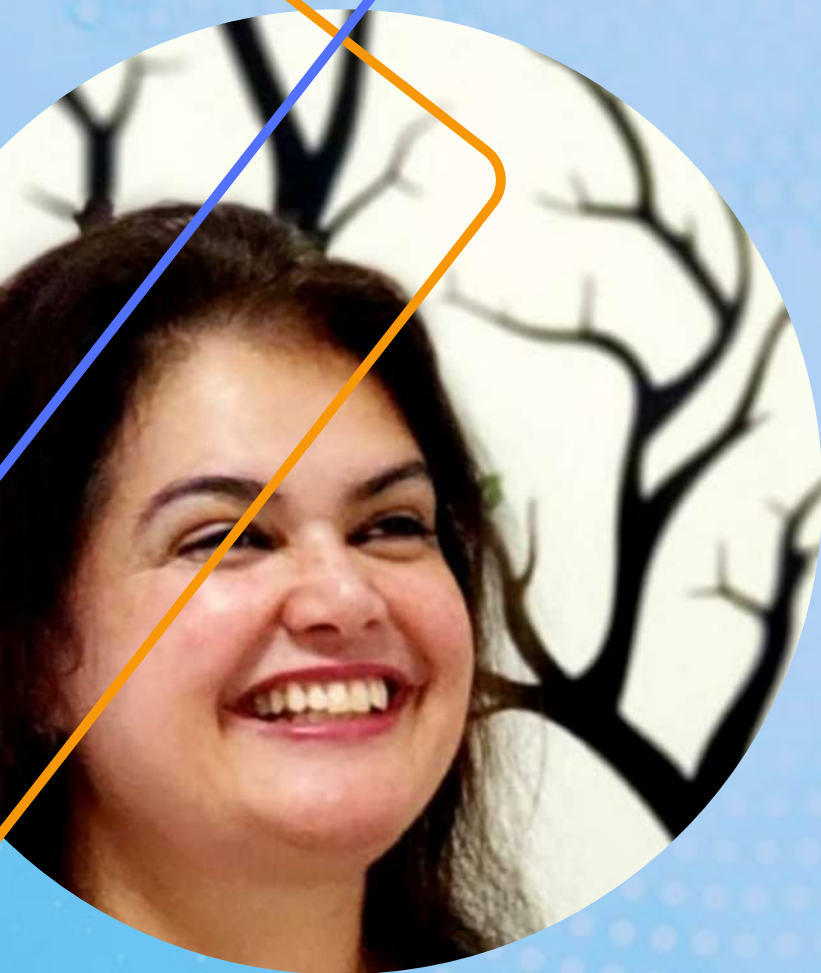
Oficina -Design thinking

Quem vem!

Andrea Castello Branco Judice

UDF

Brasília - DF



Andrea Castello Branco Judice possui graduação em Desenho Industrial pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1991), mestrado em Psicologia pela Universidade de Brasília (2002), doutorado em Design Estratégico pela Aalto University - School of Design - Helsinki (2014) e pós-doutorado pela Universidade de Brasília (2017). Mais de 18 anos trabalhando em projetos de pesquisa e desenvolvimento e assessorias/consultorias nas áreas de design estratégico, design de serviço, etnografia aplicada à Inovação, design de interação, e ergonomia. Especialista em projetos com populações vulneráveis, voltados à Educação Inclusiva e profissionalizante, à formação da consciência cidadã e à saúde focados, principalmente, na educação preventiva de HIV/AIDS, DSTs e doenças tropicais. Atuando como gestora de projetos de design voltados à Tecnologia da Informação; trabalhando na identificação de necessidades, propondo ações, desenvolvendo projetos com equipes interdisciplinares e de diferentes culturas; avaliando e monitorando aspectos técnicos, corrigindo problemas e identificando o impacto dos projetos nas populações alvo para uma maior contribuição na redução sustentável da pobreza e na promoção da qualidade de vida de populações estigmatizadas. Os projetos são desenvolvidos considerando e respeitando as diferenças culturais, por meio do diálogo, da coparticipação dos cidadãos (citizen-driven).



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer



PALESTRANTE CONFIRMADO

Oficina -Design thinking

Quem vem!

MARCELO JUDICE

UDF

Brasília - DF

Marcelo Ortega Judice possui graduação em Desenho Industrial pela Universidade de Brasília (1996), é Mestre em Psicologia Social e do Trabalho pela Universidade de Brasília (2000) e Doutor em Design Estratégico pela Universidade Aalto - Helsinque - Finlândia (2014). Com vasta experiência no estudo da relação entre sistemas e usuários e as variáveis que interferem diretamente na produtividade e efetividade do trabalho. Tem atuado por mais de 18 anos na área de pesquisa de design de interfaces, coordenando projetos e atuando em equipes de profissionais de diversas áreas e de diferentes culturas. Ampla experiência na área de coleta de informações para diagnóstico do perfil dos usuários de sistemas informatizados. Focando no desenvolvimento de Sistemas de Comunicação que traduzam uma informação efetiva para o design de soluções adequadas à cultura e à linguagem dos usuários. Utilizando técnicas de Etnografia; Sondagens culturais - Probes; Análise de Usabilidade; Análise de Tarefa e da Atividade; Design de Interação e da Informação. Domínio de técnicas participativas para desenvolvimento de soluções Inovadoras.



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Estratégias de marketing que potencializam o turismo.

Quem vem!

Prof.^a Dra. Natalia de Sousa Aldrigue.
UNB

Doutora em Comunicação com foco em práticas turísticas. Possui graduação em Publicidade e Propaganda pelo Instituto de Educação Superior da Paraíba (2004), graduação em Turismo pela Universidade Federal da Paraíba (2006) e mestrado em Lingüística pela Universidade Federal da Paraíba (2007). Doutora em Comunicação pela Universidade Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Tem experiência na área de Turismo como profissional de agência e professora, além de experiência em Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: argumentação, discurso, folder, publicidade e marketing.



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

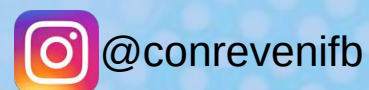
PALESTRANTE CONFIRMADO

Oficina: Personal Branding

Quem vem!

Danielle Teles
Reffini
Brasília - DF

Danielle Teles, graduada em publicidade propaganda pela Universidade Paulista. Certificação Consultoria de Imagem École Supérieur de Relooking Escola NA – Nariz Arrebitado Certificação Personal Branding Strategist Creative Learning (São Paulo). Especialização Personal Branding e Carreira SUNY - The State University Of New York Certificação Soft Skills e Marketing Pessoal ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão (Lisboa). É fundadora da REFFINI, Personal Brander e Consultora de Imagem. No personal Branding, uni minhas grandes paixões – pessoas, estratégias e negócios. Meu propósito é auxiliar pessoas a desenvolver seu potencial e ir além de seus sonhos.



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Talk Show : Intercâmbio profissional

Quem vem!

Kym Asscher
AIESEC
Brasília - DF



Kym Asscher, Presidente da AIESEC Brasília, é formado em Relações Internacionais, e atualmente, participa do programa de pós-graduação em Gestão estratégica da Universidade de São Paulo. Possui experiência na área de gestão e diplomacia corporativa.

AIESEC é o maior movimento de liderança jovem do mundo. Desenvolvendo liderança jovem desde 1948. Acreditamos em liderança como a solução fundamental para os problemas do mundo e confiamos na juventude para liderar essa mudança. Através de intercâmbios, proporcionamos oportunidades para jovens explorarem seu potencial de liderança em ambientes desafiadores e multiculturais!



www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Roda de Conversa :Eventos como estratégias de marketing

Quem vem!

Maíra Garcia

TAGUATINGA SHOPPING

Brasília - DF

Brasiliense, apaixonada por pessoas e comunicação, Maíra Garcia é publicitária formada pelo Centro Universitário de Brasília (Uniceub), com pós-graduação Master em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e em Marketing para Shopping Center, pela ESPM/SP. Atua na área há treze anos, com vasta experiência em shoppings centers. Em 2010, passou a trabalhar nas Organizações PaulOOctavio, inicialmente no Brasília Shopping, onde foi coordenadora e gerente de marketing até o ano de 2016.

Desde janeiro de 2017, assumiu o cargo no Taguatinga Shopping, onde trabalha atualmente com comunicação, branding, planejamento estratégico, digital, campanhas, promoções e desenvolvimentos de projetos sociais. Tem grande experiência no mercado, com criação de eventos focados na experiência do cliente e em novas tendências. No currículo, conta com sete prêmios – destaque para os mais recentes: Prêmio Colunistas Brasília 2018, na categoria Branded Content com o case de Natal “Eu sou Noel”, e dois PrêmiosABRASCE, com o destaque nacional de 2017, da Associação Brasileira deShopping Center, na categoria Gestão de Equipe com o case “Equipes do Bem para o Taguatinga Shopping” e na categoria Eventos com o case “Mercadinho do Brasília” para o Brasília Shopping, 2016. ara os problemas do mundo e confiamos na juventude para liderar essa mudança. Através de intercâmbios, proporcionamos oportunidades para jovens explorarem seu potencial de liderança em ambientes desafiadores e multiculturais!



@conrevenifb

www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Roda de Conversa :Eventos como estratégias de marketing

Quem vem!

RENON PENA
ELLAFORM
BRASÍLIA - DF



Mestre em Design pela Universidade de Brasília - UnB na linha de pesquisa Design de Informação e Interação. Possui graduação em Desenho Industrial pela Universidade Federal do Espírito Santo - UFES. Foi professor assistente do Centro Universitário do Distrito Federal - UDF entre 2017 e 2019, ocasião em que ministrou as disciplinas: Comércio Eletrônico (ênfase em webdesign), Edição de Imagens e Editoração, Ética e Legislação em Comunicação, Gestão de Marketing em Design, Gestão de Marcas, Projeto Gráfico (Identidade Visual) e Projeto Gráfico (Design Editorial), Fotografia e Criação de Arte Publicitária dos cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda. Também é sócio/diretor da Ellaform Branding & Design, onde desenvolve projetos nas áreas de design jornalístico, design editorial, identidade visual e web design. Atuou nas redações dos jornais diários: A Tribuna, A Gazeta e Notícia Agora (ES) como designer e nos diários: Correio Brasiliense, Jornal de Brasília (DF) e O Debate (RJ) como consultor. Passou por conceituadas agências e editoras, onde criou marcas e projetos gráficos e digitais para empresas nacionais e multinacionais. No mestrado, exerceu prática docente na disciplina Programação Visual III (Design UNB) em 2014, cuja proposta foi ensinar os alunos a desenvolver projeto gráfico e editorial de revistas, jornais e aplicativos de revistas digitais para tablets. Também ministrou aulas, como professor convidado, de webdesign (HTML 5 e wordpress) e design editorial (projeto gráfico, edição de arte e infografia) na disciplina Computação Gráfica Aplicada do curso de Design da UNB em 2015.



@conrevenifb

www.congressoeventosifb.com

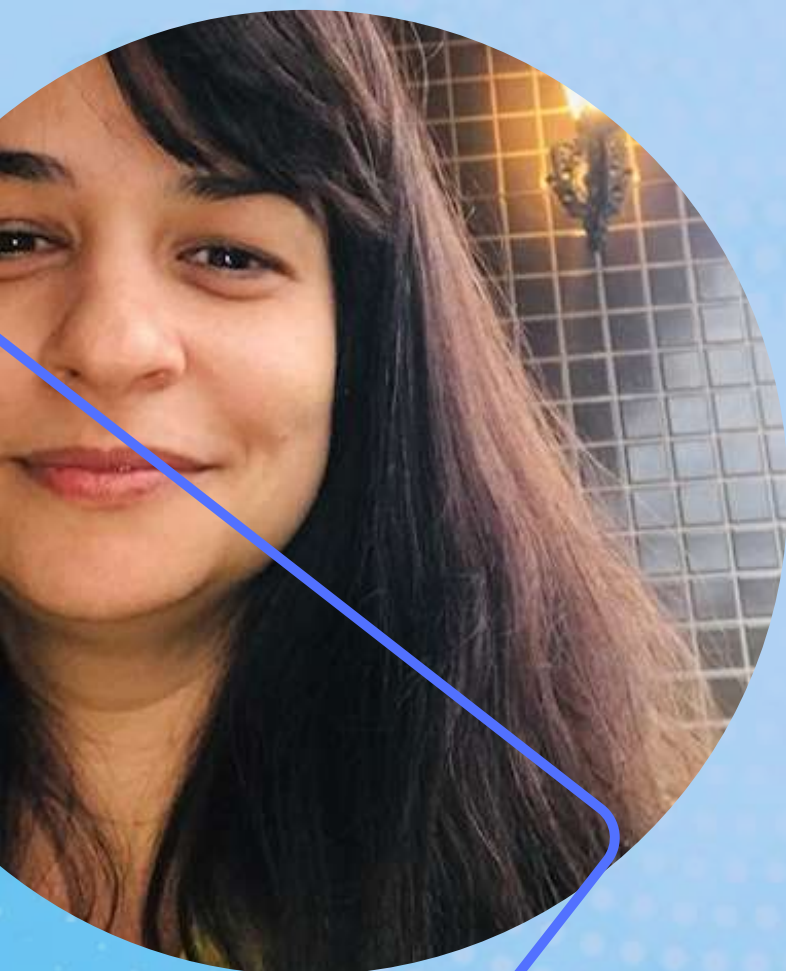
Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Roda de Conversa :Eventos como estratégias de marketing

Quem vem!

**VERENA FERREIRA
EMBRAPA
BRASÍLIA - DF**



Graduada em Comunicação / Relações Públicas pelo Centro Universitário de Brasília, Especialista em planejamento e marketing turístico pela SENAC SP. Componho a equipe de comunicação da Embrapa há 14 anos, tendo atuado em diversas áreas na empresa, tais como comunicação interna, promoção mercadológica, planejamento e produção de eventos corporativos e atualmente estou como supervisora de relacionamento com clientes na Gerência de Marketing.



@conrevenifb

www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

Roda de Conversa :Eventos como estratégias de marketing

Quem vem!

NAT REZENDE
R2 PRODUÇÕES
BRASÍLIA - DF



Publicitária, graduada pelo IESB, pós graduada em gestão de marketing de entretenimento pela ESPM RJ e uma extensão em Strategy marketing na University of La Verne - Los Angeles. Tem 10 anos de vivência no mercado publicitário, passando por agência, rádio e outros veículos e experiência em produção de eventos de diferentes tipos e formatos. Atualmente é Head de projetos na R2 Produções responsável pelo Carnaval no Parque, evento que acontece desde 2017.



@conrevenifb

www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

PALESTRANTE CONFIRMADO

MÍDIAS SOCIAIS

Quem vem!

RAFAEL MACHADO
UDF
BRASÍLIA - DF



Mestre pela Universidade de Brasília, trabalha há 16 anos no mercado publicitário com design, redação publicitária e estratégias de comunicação. Trabalhou no departamento de Criação de grandes e premiadas agências de publicidade e propaganda, como NovaS/B, D+ Brasil e Artplan, atendendo clientes como Banco do Brasil, Secom, Caixa Econômica Federal, Sebrae, Inframérica e Eletrobrás. Atualmente é CEO da startup LautSports e Entretenimento, produtora de vídeo, design e conteúdo digital com o foco no Ensino à Distância - EAD de cursos livres e marketing esportivo. Presta consultoria sobre estratégias de comunicação, é estrategista de mídia digital com foco em comunicação, marketing e vendas. É docente no Centro Universitário UDF no curso de Publicidade e Propaganda.



@conrevenirfb

www.congressoeventosifb.com

Realização: Colegiado de Turismo, Hospitalidade e Lazer

C ONREVEN

Il congresso Regional de Eventos

#vemproconreven



@conrevenifb

#souifb