

PLANO DE CURSO FIC – PRONATEC

CURSO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM MAQUIADOR

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Denominação do curso	Curso de Qualificação Profissional em Maquiador – PRONATEC – 339
Eixo tecnológico	Ambiente e Saúde
Ocupação CBO associada	5161-25 – Maquiador
Carga horária total	166,67 horas-relógio 200 horas-aulas
Duração do curso	4 meses
Área de abrangência	Região Administrativa de Ceilândia
Local da oferta	IFB Ceilândia e espaços parceiros do PRONASCI Juventude/Território Ceilândia
Público-alvo	Jovens matriculados no PRONASCI Juventude
Escolaridade mínima	Ensino Fundamental I (1o a 5o) - Completo
Idade mínima	15 anos, em consonância com as diretrizes do PRONASCI Juventude e com o público prioritário atendido pelo programa.
Forma de ingresso	Estar matriculado no programa PRONASCI Juventude
Modalidade de ensino	Presencial
Organização das turmas	O curso será ofertado em duas turmas, uma no turno matutino e outra no turno vespertino.
Número de vagas	Até 30 estudantes por turma
Certificação	Certificado de Qualificação Profissional em Maquiador

2. JUSTIFICATIVA

O Curso de Qualificação Profissional em Maquiador integra as ações do PRONASCI Juventude/Território Ceilândia como estratégia de qualificação profissional, geração de renda e fortalecimento da autonomia juvenil.

A área da beleza apresenta forte potencial de inserção produtiva, empreendedorismo popular e economia criativa, constituindo importante alternativa de trabalho para jovens em situação de vulnerabilidade social.

A maquiagem é uma atividade profissional que pode ser exercida em salões de beleza, eventos sociais, produções audiovisuais, ensaios fotográficos, formaturas, casamentos, atendimentos domiciliares e serviços autônomos.

A formação proposta vai além da maquiagem profissional, incorporando conhecimentos introdutórios em nail design, lash design e tranças, práticas amplamente presentes no mercado da beleza e frequentemente associadas à ampliação da renda dos profissionais da área.

Essa integração permite aos estudantes conhecer diferentes possibilidades de atuação, diversificar serviços e construir trajetórias profissionais mais sustentáveis, alinhadas às dinâmicas contemporâneas da economia criativa e do empreendedorismo popular.

O curso também incorpora o componente Produção de Conteúdos Digitais, possibilitando aos estudantes desenvolver estratégias de divulgação profissional, construção de portfólio, organização de agenda de atendimento e fortalecimento da presença digital.

A formação contribui para a geração de renda, fortalecimento da autoestima, valorização da identidade e desenvolvimento do protagonismo juvenil.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Qualificar jovens para atuação profissional na área da maquiagem, desenvolvendo competências técnicas, criativas, comunicacionais e empreendedoras, com vistas à inserção

produtiva, geração de renda e fortalecimento de trajetórias de autonomia no território de Ceilândia.

3.2 Objetivos Específicos

- Desenvolver técnicas de maquiagem profissional adequadas a diferentes tipos de pele, perfis de clientes e eventos;
- Promover práticas de biossegurança, autocuidado e cuidados básicos com a pele;
- Desenvolver conhecimentos de colorimetria, harmonia estética e visagismo aplicados à maquiagem;
- Capacitar os estudantes para a realização de técnicas complementares da área da beleza, incluindo nail design, lash design e tranças;
- Desenvolver habilidades de comunicação, relacionamento interpessoal e atendimento ao cliente;
- Estimular práticas de empreendedorismo, economia criativa e geração de renda;
- Desenvolver competências em informática e produção de conteúdos digitais para divulgação profissional;
- Fortalecer autoestima, identidade, protagonismo juvenil e inserção produtiva no território.

4. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO

Público já constituído: O curso destina-se exclusivamente aos jovens selecionados e matriculados no âmbito do PRONASCI Juventude/Território Ceilândia, no contexto do 2º ciclo de formação profissional.

Escolaridade mínima: Ensino Fundamental I (1º ao 5º ano) – Completo, conforme perfil já diagnosticado na etapa inicial do programa e respeitando a trajetória educativa dos participantes.

Considerando as especificidades do público atendido pelo PRONASCI Juventude/Território Ceilândia, a comprovação da escolaridade poderá ocorrer por meio de documentação escolar ou autodeclaração do estudante, quando não houver disponibilidade imediata da documentação comprobatória, observadas as orientações institucionais e as diretrizes do programa.

Idade mínima: 15 anos, em consonância com as diretrizes do PRONASCI Juventude e com o público prioritário atendido pelo programa.

Forma de acesso: Não se aplica novo processo seletivo. O ingresso ocorre por encaminhamento interno do PRONASCI Juventude Território Ceilândia, considerando os jovens já acompanhados e inseridos na trilha formativa do território.

5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O egresso será capaz de atuar profissionalmente na área da maquiagem em salões de beleza, produções audiovisuais, eventos, ensaios fotográficos, atendimentos domiciliares ou como profissional autônomo.

Deverá dominar técnicas básicas de maquiagem social, preparação de pele, acabamento, harmonização estética e atendimento ao cliente, além de compreender princípios de biossegurança, organização do ambiente profissional e utilização adequada de produtos e materiais.

Também será capaz de utilizar ferramentas digitais para divulgação de serviços, construção de portfólio profissional e fortalecimento de presença digital no mercado da beleza.

6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O Curso de Qualificação Profissional em Maquiador possui carga horária total de 200 horas-aula (166,67 horas-relógio) e estrutura-se de forma integrada entre componentes de formação técnica, comunicação digital, empreendedorismo e desenvolvimento humano.

A organização curricular considera a articulação entre teoria e prática, com foco na aprendizagem aplicada ao mundo do trabalho e nas demandas da economia criativa e dos serviços de beleza no território.

O curso busca desenvolver competências profissionais relacionadas ao exercício da ocupação de maquiador, conforme orientações da Classificação Brasileira de Ocupações (CBO), articulando formação técnica, autonomia profissional, cidadania e inserção produtiva juvenil.

O componente Produção de Conteúdos Digitais possui caráter flexível em sua abordagem metodológica, podendo contemplar, conforme disponibilidade de oferta e equipe técnica, atividades relacionadas à fotografia, audiovisual, mídias sociais e produção de conteúdo para divulgação profissional.

6.1 MATRIZ CURRICULAR

Componente Curricular	Carga Horária em Horas-Aula: Presencial	Carga Horária em Horas-Aula: A distância	Carga Horária em Horas-Relógio: Presencial	Carga Horária em Horas-Relógio: A distância	Nº de aulas por semana
Empreendedorismo e Economia Criativa	16	0	13,33	0	2
Relações Interpessoais	8	0	6,67	0	2
Cidadania, Direitos Humanos e Inclusão	8	0	6,67	0	2
Português Aplicado ao Mundo do Trabalho	16	0	13,33	0	2
Educação Financeira	16	0	13,33	0	2
Saúde, Bem-estar e Bem Viver	12	0	10	0	2
Informática Básica	20	0	16,67	0	2
Produção de Conteúdos Digitais	30	0	25	0	2

Biossegurança Aplicada à Maquiagem	8	0	6,67	0	2
Fundamentos da Maquiagem Profissional	16	0	13,33	0	2
Maquiagem Social e para Eventos	20	0	16,67	0	2
Colorimetria, Pele e Visagismo	10	0	8,33	0	2
Nail Design, Lash Design e Tranças	12	0	10	0	2
Atendimento, Gestão e Organização do Trabalho em Beleza	8	0	6,67	0	2
TOTAL	200	0	166,67	0	—

7. EMENTÁRIO

A organização do ementário do Curso de Qualificação Profissional em Maquiador considera a realidade territorial dos estudantes, suas vivências, potencialidades e perspectivas de inserção produtiva no mundo do trabalho.

A formação articula saber técnico, desenvolvimento humano, empreendedorismo, economia criativa e comunicação digital, valorizando a área da beleza como espaço de geração de renda, autonomia e fortalecimento da autoestima.

Componente Curricular	Bases científicas e tecnológicas	Habilidades	Bibliografia recomendada
Empreendedorismo e Economia Criativa (Carga Horária: 16h)	• Economia criativa e juventude periférica; • Empreendedorismo social; • Trabalho informal e geração de renda; • Território de Ceilândia como espaço produtivo.	• Identificar oportunidades de geração de renda no território; • Desenvolver iniciativas empreendedoras; • Compreender noções básicas de empreendedorismo e economia criativa; • Planejar estratégias básicas de divulgação de serviços.	• SEBRAE. Empreendedorismo para iniciantes. Brasília: SEBRAE, 2022. • DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2008. • Material didático PRONATEC Juventude/IFB.
Relações Interpessoais (Carga Horária: 8h)	• Sociabilidade na periferia; • Cultura juvenil e convivência social; • Comunicação interpessoal; • Ética e comportamento profissional.	• Desenvolver comunicação respeitosa; • Trabalhar em equipe; • Lidar com conflitos cotidianos; • Desenvolver postura profissional.	• MOSCOVICI, Fela. Desenvolvimento interpessoal. Rio de Janeiro: LTC, 2010. • GIDDENS, Anthony. Sociologia. Porto Alegre: Penso, 2012.
Cidadania, Direitos Humanos e Inclusão (Carga Horária: 8h)	• Direitos humanos e juventude; • Políticas públicas sociais; • Inclusão e desigualdade; • Realidade periférica brasileira.	• Reconhecer direitos fundamentais; • Compreender desigualdades sociais; • Desenvolver consciência crítica; • Valorizar diversidade e inclusão.	• BRASIL. Constituição Federal de 1988. • SACAVINO, Susana. Educação em direitos humanos. • ONU. Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Português Aplicado ao Mundo do Trabalho (Carga Horária: 16h)	• Linguagem e trabalho; • Comunicação profissional; • Atendimento ao cliente; • Escrita funcional.	• Comunicar-se de forma clara com clientes; • Produzir textos simples profissionais; • Desenvolver expressão oral; • Adaptar linguagem aos contextos profissionais.	• FARACO, Carlos Alberto. Português: língua e cultura. • BAGNO, Marcos. Preconceito linguístico. • Material didático IFB/PRONATEC.
Educação Financeira (Carga Horária: 16h)	• Finanças pessoais; • Economia popular; • Planejamento financeiro; • Trabalho informal e renda.	• Organizar renda pessoal; • Planejar gastos e lucros; • Desenvolver consumo consciente; • Compreender finanças básicas.	• BANCO CENTRAL DO BRASIL. Educação financeira. • CERBASI, Gustavo. Casais inteligentes enriquecem juntos. • SEBRAE. Materiais de finanças pessoais.
Saúde, Bem-estar e Bem Viver (Carga Horária: 12h)	• Saúde integral; • Juventude e vulnerabilidade social; • Bem-estar emocional; • Qualidade de vida no território.	• Desenvolver autocuidado; • Compreender saúde física e mental; • Valorizar qualidade de vida; • Construir hábitos saudáveis.	• MINISTÉRIO DA SAÚDE. Saúde do adolescente. • OMS. Bem-estar e saúde mental.
Informática Básica (Carga Horária: 20h)	• Informática básica; • Inclusão digital; • Ferramentas digitais de trabalho.	• Utilizar ferramentas digitais básicas; • Produzir conteúdos simples; • Utilizar aplicativos de comunicação;	• MANZANO, André. Informática básica. • Material didático PRONATEC Juventude.

		• Desenvolver inclusão digital.	
Produção de Conteúdos Digitais (Carga Horária: 30h)	• Produção de conteúdo digital; • Marketing digital básico e comunicação visual; • Redes sociais e economia criativa; • Ferramentas de edição de imagem e vídeo.	• Produzir conteúdos digitais aplicados ao mundo do trabalho; • Realizar registros fotográficos e audiovisuais simples; • Utilizar ferramentas básicas de edição; • Construir portfólio digital profissional.	• KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. • TUTEN, Tracy; SOLOMON, Michael. Social Media Marketing. London: SAGE, 2017. • SEBRAE. Marketing digital para pequenos negócios. Brasília: SEBRAE, 2022.
Biossegurança Aplicada à Maquiagem (Carga Horária: 8h)	• Biossegurança; • Higienização; • Esterilização; • Cuidados com a pele.	• Aplicar normas de higiene e biossegurança; • Organizar materiais e equipamentos; • Realizar procedimentos seguros.	• ANVISA. Manual de Biossegurança para Serviços de Beleza. • SENAC. Biossegurança Aplicada à Beleza.
Fundamentos da Maquiagem Profissional (Carga Horária: 16h)	• Cosméticos; • Ferramentas de maquiagem; • Preparação da pele; • Técnicas básicas.	• Identificar produtos e cosméticos; • Aplicar técnicas básicas de maquiagem; • Preparar a pele adequadamente.	• MOLINOS, Duda. Maquiagem. São Paulo: Senac.

Maquiagem Social e para Eventos (Carga Horária: 20h)	• Maquiagem social; • Maquiagem para festas; • Maquiagem para formaturas; • Maquiagem para casamentos.	• Executar maquiagens para diferentes ocasiões; • Adaptar técnicas conforme perfil e evento; • Aplicar tendências da área.	• SENAC. Técnicas de Maquiagem Profissional.
Colorimetria, Pele e Visagismo (Carga Horária: 10h)	• Colorimetria; • Tipos de pele; • Visagismo; • Harmonia estética.	• Identificar tipos e tonalidades de pele; • Aplicar princípios de visagismo; • Harmonizar maquiagem e características faciais.	• HALLAWELL, Philip. Visagismo Integrado. São Paulo: Senac.
Técnicas Complementares da Beleza – Nail Design, Lash Design e Tranças (Carga Horária: 12h)	• Introdução ao Nail Design; • Introdução ao Lash Design; • Técnicas básicas de tranças; • Biossegurança aplicada às práticas complementares da beleza; • Tendências do mercado da beleza; • Ampliação de serviços e geração de renda.	• Identificar possibilidades de atuação profissional em diferentes segmentos da área da beleza; • Executar técnicas introdutórias de nail design; • Conhecer fundamentos básicos de lash design; • Desenvolver técnicas básicas de tranças; • Compreender tendências e oportunidades do mercado da beleza.	• SENAC. Design de Unhas: Fundamentos Técnicos. • SENAC. Embelezamento do Olhar. • MILADY. Estética e Cosmetologia. • Materiais didáticos do PRONATEC Juventude.

Atendimento, Gestão e Organização do Trabalho em Beleza (Carga Horária:8h)	• Atendimento ao cliente; • Ética profissional; • Organização do trabalho; • Gestão de serviços de beleza.	• Desenvolver postura profissional; • Organizar agenda de atendimentos; • Planejar estratégias de fidelização de clientes; • Gerenciar atividades básicas de trabalho autônomo.	• SEBRAE. Gestão de Pequenos Negócios. Brasília: SEBRAE, 2022.
---	---	--	--

8. ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS

O curso será desenvolvido por meio de metodologias ativas, participativas e contextualizadas com a realidade dos estudantes e do território.

Serão utilizadas:

- Aulas expositivas dialogadas;
- Oficinas práticas;
- Demonstrações técnicas;
- Simulações de atendimento;
- Produção de portfólio profissional;
- Atividades em grupo;
- Estudos de caso;
- Produção de conteúdos digitais;
- Práticas supervisionadas.

A proposta pedagógica fundamenta-se na articulação entre teoria e prática, valorizando o protagonismo juvenil, a aprendizagem significativa e a inserção produtiva dos estudantes.

9. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

Poderão ser reconhecidos conhecimentos e experiências previamente adquiridos pelos estudantes em processos formais ou informais de aprendizagem relacionados à área da beleza.

O aproveitamento ocorrerá mediante avaliação realizada pela equipe pedagógica e/ou docente responsável, podendo envolver:

- Avaliação prática;
- Avaliação teórica;
- Entrevista individual;
- Análise documental.

O reconhecimento dos saberes deverá demonstrar compatibilidade com as habilidades e competências previstas nos componentes curriculares do curso.

10. BIBLIOTECA, INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E LABORATÓRIOS

Biblioteca

Descrição da localização:

Biblioteca do Instituto Federal de Brasília – Campus Ceilândia.

Área:

Conforme estrutura física institucional.

Quantidade aproximada de livros por eixo tecnológico ou curso:

Acervo físico e digital relacionado aos eixos Ambiente e Saúde, Empreendedorismo, Educação Profissional e Tecnológica, Economia Criativa e Desenvolvimento Humano..

Assinaturas de revistas especializadas e científicas:

Conforme disponibilidade institucional.

Títulos disponíveis aos estudantes:

Livros, periódicos, materiais digitais e bases de dados disponíveis na biblioteca física e virtual do IFB.

Computadores disponíveis:

Conforme disponibilidade institucional.

Salas de estudo:

Disponíveis na biblioteca e demais espaços acadêmicos do campus.

Acessibilidade para pessoas com deficiência:

Os espaços observarão as normas de acessibilidade física, arquitetônica e comunicacional vigentes.

Recursos a serem adquiridos e/ou atualizados (se houver):

Conforme disponibilidade orçamentária e necessidade pedagógica da oferta.

Outras informações pertinentes:

Os estudantes poderão utilizar os recursos da biblioteca física e digital do IFB para atividades de estudo, pesquisa e desenvolvimento das atividades do curso.

Instalações, Equipamentos e Recursos

Instalação / Recurso	Quantidade
Sala de aula	01
Laboratório de Informática	01
Espaço para oficinas práticas de maquiagem	01
Notebook	01
Projektor multimídia (Datashow)	01
Acesso à internet	Conforme disponibilidade
Espelhos de bancada	Conforme disponibilidade
Bancadas para prática profissional	Conforme disponibilidade
Kits de maquiagem profissional	Conforme necessidade

Pincéis e acessórios de maquiagem	Conforme necessidade
Produtos cosméticos para maquiagem	Conforme necessidade
Materiais para preparação e cuidados com a pele	Conforme necessidade
Materiais para nail design	Conforme necessidade
Materiais para lash design	Conforme necessidade
Materiais para práticas de tranças	Conforme necessidade
Produtos de higienização e biossegurança	Conforme necessidade

PERFIL DE PROFESSORES, INSTRUTORES E TÉCNICOS

Será priorizada, sempre que possível, a atuação de profissionais com experiência comprovada em educação popular, juventudes periféricas, desenvolvimento comunitário, economia criativa e atuação profissional no território de Ceilândia, observados os requisitos mínimos de formação definidos para cada componente.

Área de Formação (Graduação/Técnica)	Nível de Escolaridade Mínima / Requisito	Componentes Curriculares Relacionados
Administração, Economia ou áreas afins	Ensino Médio / Curso Técnico, Graduação ou pós-graduação na área	• Empreendedorismo e Economia Criativa • Educação Financeira
Psicologia, Administração ou áreas afins	Ensino Médio / Curso Técnico, Graduação ou pós-graduação na área	• Relações Interpessoais
Ciências Humanas, Serviço Social, Direito ou áreas afins	Ensino Médio / Curso Técnico, Graduação ou pós-graduação na área	• Cidadania, Direitos Humanos e Inclusão

Letras ou áreas afins	Graduação / Graduação ou pós-graduação na área	• Português Aplicado ao Mundo do Trabalho
Psicologia, Saúde Coletiva ou áreas afins	Graduação / Graduação ou pós-graduação na área	• Saúde, Bem-estar e Bem Viver
Informática, Ciência da Computação, Sistemas de Informação ou áreas afins	Ensino Médio / Curso Técnico, Graduação, Pós-graduação ou experiência comprovada na área	• Informática Básica
Comunicação, Audiovisual, Marketing ou áreas afins	Ensino Médio / Curso Técnico, Graduação, Pós-graduação ou experiência comprovada na área	• Produção de Conteúdos Digitais
Estética, Cosmetologia, Maquiagem Profissional, Beleza ou áreas afins	Ensino Médio / Curso Técnico, Graduação, Pós-graduação ou experiência comprovada na área	• Biossegurança Aplicada à Maquiagem • Fundamentos da Maquiagem Profissional • Maquiagem Social e para Eventos • Colorimetria, Pele e Visagismo • Técnicas Complementares da Beleza – Nail Design, Lash Design e Tranças • Atendimento, Gestão e Organização do Trabalho em Beleza

PESSOAL TÉCNICO QUE ATUARÁ NO CURSO

Cargo / Função	Quantidade / Atribuição
Coordenação Geral	01
Agente Territorial	01
Pedagoga	01
Educador Jurídico	01
Psicóloga	01
Agente Redutor de Danos	01
Apoio Administrativo	01
Assistente Social	01
Monitores (quando houver)	Conforme disponibilidade

11. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será contínua, diagnóstica, processual e formativa.

Serão considerados:

- Produção de portfólio profissional;
- Aplicação de técnicas de maquiagem;
- Preparação e cuidados com a pele;
- Aplicação de princípios de biossegurança;
- Desenvolvimento de práticas de nail design, lash design e tranças;
- Atendimento e relacionamento com clientes;
- Produção de conteúdos digitais para divulgação profissional;
- Projetos aplicados.

A aprovação exigirá:

- Frequência mínima de 75% da carga horária total do curso;
- Aproveitamento satisfatório nas atividades desenvolvidas;

- Demonstração das competências previstas no perfil profissional de conclusão.

12. CERTIFICADOS A SEREM EMITIDOS

Será concedido ao estudante concluinte do curso o Certificado de Qualificação Profissional em **Maquiador**, emitido pelo Instituto Federal de Brasília, desde que cumpridos os critérios de frequência e aproveitamento estabelecidos neste Plano de Curso e nas normas institucionais vigentes.

13. BIBLIOGRAFIA

ANVISA. **Manual de Biossegurança para Serviços de Beleza**. Brasília: Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Educação Financeira**. Brasília: Banco Central do Brasil.

BAGNO, Marcos. **Preconceito Linguístico: o que é, como se faz**. São Paulo: Loyola.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília: Senado Federal.

CERBASI, Gustavo. **Casais Inteligentes Enriquecem Juntos**. São Paulo: Gente.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados.

FARACO, Carlos Alberto. **Português: Língua e Cultura**. Curitiba: Base Editorial.

GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. Porto Alegre: Penso.

HALLAWELL, Philip. **Visagismo Integrado: Identidade, Estilo e Beleza**. São Paulo: Senac.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital**. Rio de Janeiro: Sextante.

MANZANO, André Luiz N. G. **Informática Básica**. São Paulo: Érica.

MILADY. **Estética e Cosmetologia**. São Paulo: Cengage Learning.

MOLINOS, Duda. **Maquiagem**. São Paulo: Senac.

MOSCOVICI, Fela. **Desenvolvimento Interpessoal: Treinamento em Grupo**. Rio de Janeiro: LTC.

ONU. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**. Organização das Nações Unidas.

SEBRAE. **Empreendedorismo para Iniciantes**. Brasília: SEBRAE.

SEBRAE. **Finanças Pessoais e Gestão de Pequenos Negócios**. Brasília: SEBRAE.

SEBRAE. **Marketing Digital para Pequenos Negócios**. Brasília: SEBRAE.

SENAC. **Biossegurança Aplicada à Beleza**. São Paulo: Senac.

SENAC. **Design de Unhas: Fundamentos Técnicos**. São Paulo: Senac.

SENAC. **Embelezamento do Olhar**. São Paulo: Senac.

SENAC. **Técnicas de Maquiagem Profissional**. São Paulo: Senac.

TUTEN, Tracy; SOLOMON, Michael. **Social Media Marketing**. London: SAGE Publications.

Documento Digitalizado Público

Plano de Curso FIC - Maquiador

Assunto: Plano de Curso FIC - Maquiador
Assinado por: Guilherme Sousa
Tipo do Documento: Plano de Curso Técnico
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Mídia

Documento assinado eletronicamente por:
■ **Guilherme Uilson de Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 08/07/2026 23:46:46.

Este documento foi armazenado no SUAP em 08/07/2026. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 853313
Código de Autenticação: 909ac3dff0

